

株式会社大阪証券取引所

JASDAQ
Listed Company
3390



Universal Solution Systems

ユニバーサルソリューションシステムズ株式会社

USS グループ進化戦略

2011年5月27日

『本質貢献』

東日本大震災の影響について

このたびの東日本大震災において、被害にあわれた皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、犠牲になられた方々のご遺族の皆様に対し、深くお悔やみを申し上げます。一日も早い復旧復興をお祈り申し上げます。

(2011年3月期の業績への影響)

- ・人材関連事業において、人材紹介・採用代行業務及び教育研修サービスに延期や凍結が発生しました。
- ・システム案件、法人向け商材販売において、納期延期が発生しました。

(2012年3月期の業績への影響)

- ・上期は、人材関連事業や外食業界向け事業において影響が残るものの、下期は、西日本の営業活動強化・震災復興需要への対応など、グループを挙げて環境変化に対応することで、下期は震災の影響をプラスに転換して参ります。

経常利益・税引前利益の黒字化！！

	2010年3月期 (連結) (A)	2011年3月期 (連結) (B)	前期比 (金額) (B-A)	
売上高	1,977,374	4,528,234	2,550,859	前期比 229.0%
売上総利益	577,112	1,621,607	1,044,495	前期比 281.0%
営業利益	21,458	78,144	56,686	前期比 364.2%
経常利益	△35,458	68,714	104,173	黒字化達成！
税引前当期純利益	△563,161	39,687	602,849	黒字化達成！
当期純利益	△603,863	△70,739	533,124	

スマートフォン・スマートパッドによる USSグループの進化

PC等による飲食業界向け
管理システム



iPad(※)を利用した
次世代飲食Padソリューション

電話対応・訪問サポート



最新遠隔サポート技術による
スマートフォン遠隔サポートサービス

対面型研修



iPad/iPhone(※)を利用した
Eラーニング

法人向け商材販売



モバイルコーディネーターによる
スマートソリューションの拡販

※ iPad, iPhoneは Apple Inc.の商標です。

スマートフォン・スマートパッドの三位一体戦略



スマートソリューションの拡販



スマートフォンサポート



スマートフォン遠隔サポート

販売

Care Online®

Store Online



F-PLAT



サポート

コンテンツ

飲食コンテンツ(StoreOnline)
介護コンテンツ(CareOnline)
Eラーニング(F-PLAT)

※iPad,iPhoneは Apple Inc.の商標です。

iPadを利用した次世代飲食Padソリューションの提供

外食事業者向け管理ASPシステム「Store Online」に、iPad(※)を利用したコンテンツを提供

- ・多言語対応したメニューシステム(アジア人旅行客の増大による顧客の多様化)
- ・クラウド環境を利用した最新メニューの提供(頻繁に変化するメニュー)

⇒変化・競争の激しい外食業界のニーズ対応したシステムを提供

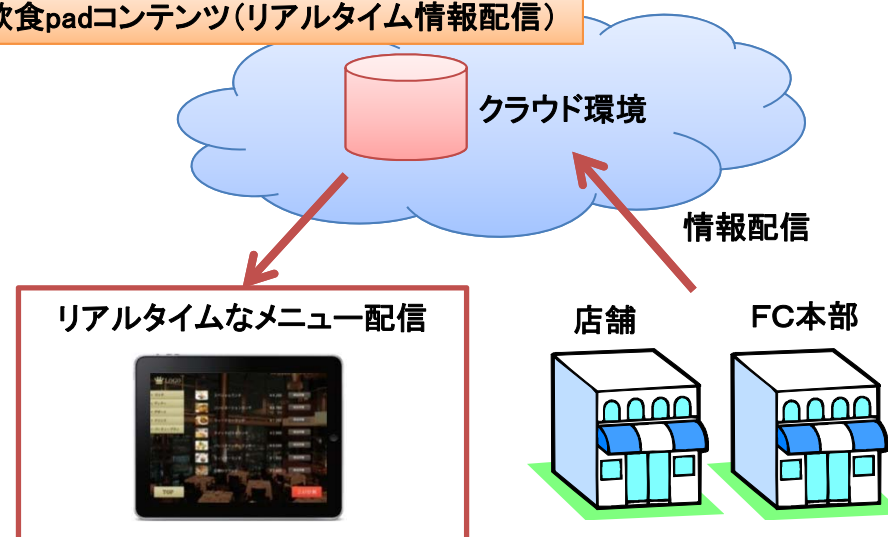
飲食padコンテンツ(多言語化対応)



- ・店舗で文章・写真の変更が行なえるので、毎日変わるメニューでも簡単に対応可能
- ・クラウド環境でのASP提供なので設置・運用が簡単
- ・今後StoreOnlinePOSとの連携により、代金決済までサポート予定

Store Online

飲食padコンテンツ(リアルタイム情報配信)



iPad(※)を利用した新システムの提供により、既存顧客の単価向上と新規顧客の獲得を図る。

※iPad は Apple Inc.の商標です。

Padソリューションによる飛躍的なビジネスの拡大

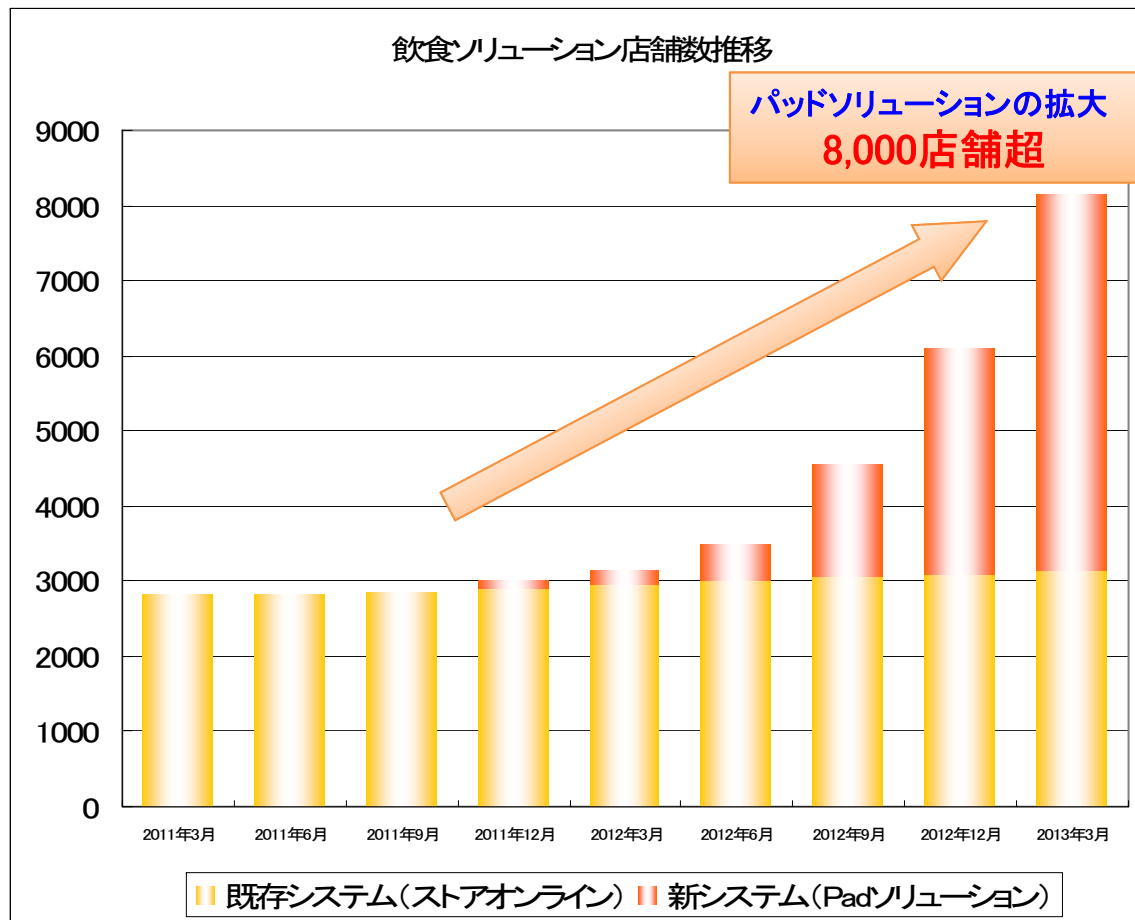
【今後の展開】

- ・既存のPCや専用端末を利用したサービスから、Padを利用したサービスに転換
- ・さらに、POSシステムとのPadの連携により、代金決済までサポート予定



【目標】

2011年3月末 2,800店舗のサービス提供を
2013年3月末には、8,000店舗超まで拡大。
(パッドソリューション 5,000店舗)

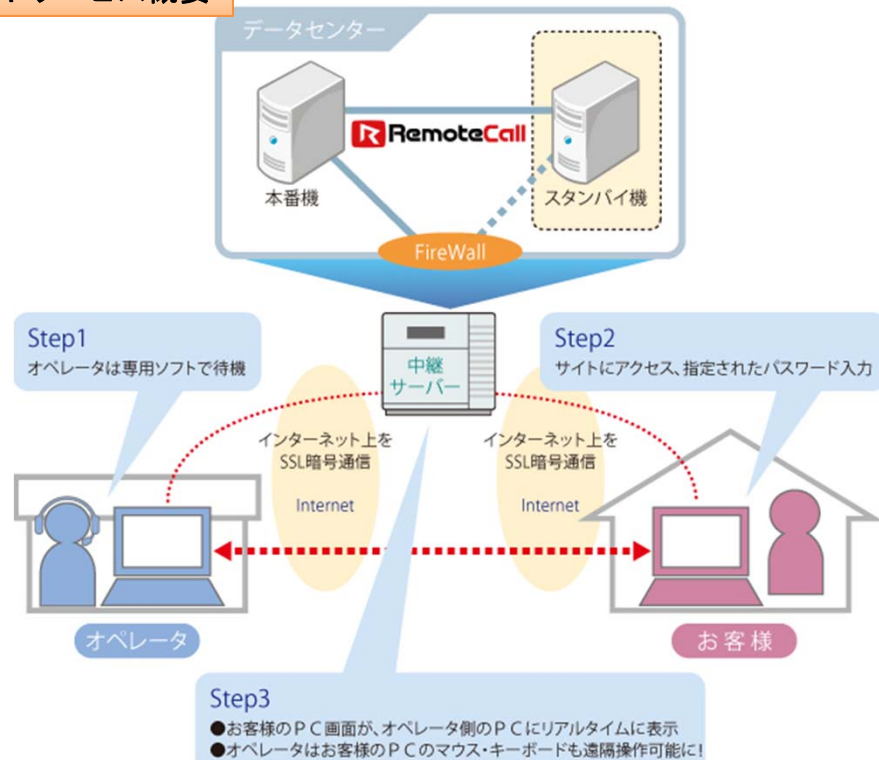


Padソリューションの提供・既存システム(POS)との連携により、既存顧客のサービス拡大・新規顧客の獲得を目指す。

最新遠隔サポート技術による、スマートフォン遠隔サポートサービスの提供

すでに展開しているスマートフォンサービスに加え、平成23年6月より**日本で初めて**、Android(※)端末へのサービス提供

サポートサービス概要



サポート画面



将来のスマートフォン市場において、Android端末(※)の普及が予想されており、いち早く、全方位サポート体制を構築します。

※ Android は Google Inc.の商標または登録商標です。

バックボーンは、アジアNo1のテクノロジー(韓国RSUPPORT社)

サポートサービスの推移

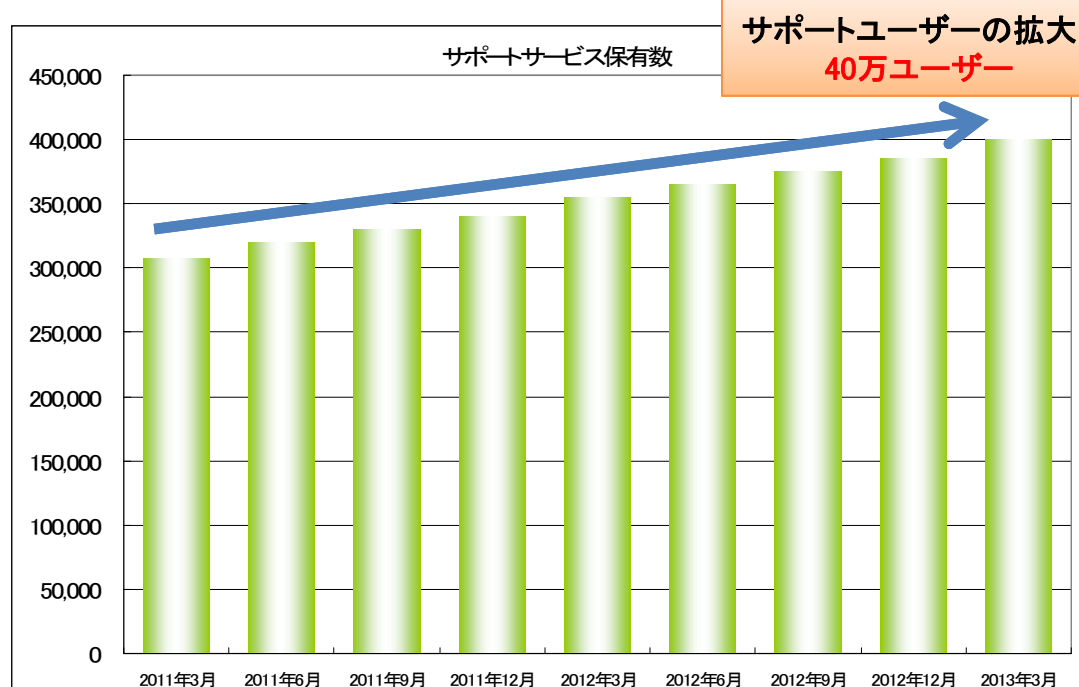
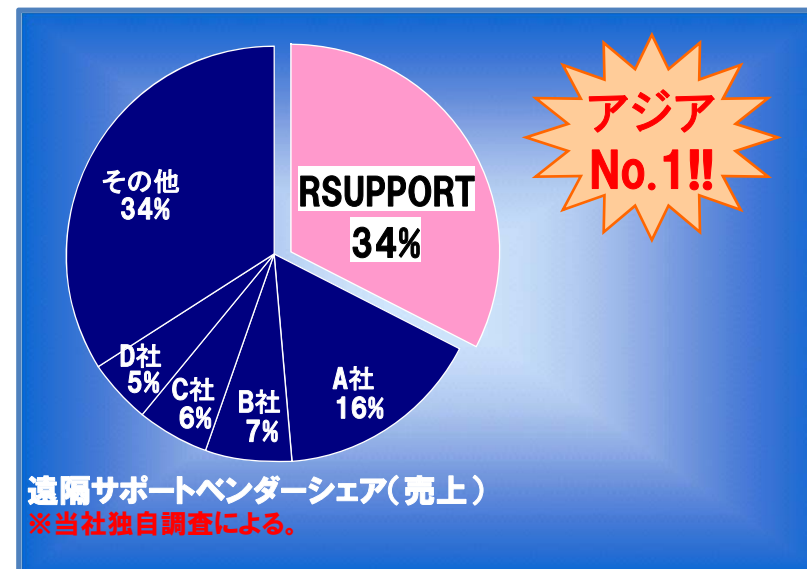
【今後の展開】

既存のPC・電話サポートに加え、
最先端の遠隔サポートを利用した、
スマートフォンサポートを積極展開

【目標】

2011年3月期 サポート保有数
30万ユーザーを
⇒2013年3月末 サポート保有数
40万ユーザーまで拡大。

RSUPPORT社の実績



【導入実績】

国内主要PCメーカー、総務省、大手インターネットプロバイダー、
大手ケーブルテレビ会社、大手携帯電話会社、大手通信事業者、
大手家電量販店、大手OA機器メーカー、大手ゼネコン、
大手通信キャリア、大手OA機器販売商社、大手システム企業
大手電気機器メーカー、大手精密機器メーカー、大手自動車メーカー
大手旅行会社、大手保険会社、大手ネット証券、etc

【国内マーケットシェア:71%...国内No.1シェア】

Android(※)端末の普及をいち早くとらえ、遠隔サポート技術を使って、早期のサービス展開を実施

※ Android は Google Inc.の商標または登録商標です。

iPad/iPhone(※)を利用したEラーニングサービスの提供

現在、光通信グループを中心とした通信業界のコンテンツが主なサービス
(光通信グループの直販・コールセンター事業約12,000人対象)

- ①他業界に積極的に展開
当社の得意とする、介護業界向けコンテンツを作成。
⇒教育Eラーニングサービスの横展開の促進
- ②光通信グループ外の販路の拡大を行い、売上拡大を図る。

F-PLATの特徴



スマートフォンなどのWEBブラウザで簡単に利用が可能

企業の人事・教育システムとして活用が可能

正確で緻密な分析・診断が可能

スマートフォン・スマートパッド
でも利用可能



介護Eラーニングシステム



基本システムの開発・スマートフォン・スマートパッド対応が完了しており、効率的でスピーディーなビジネス展開が可能

※iPad,iPhoneは Apple Inc.の商標です。

Eラーニングサービスの他業種展開とグループ外の展開

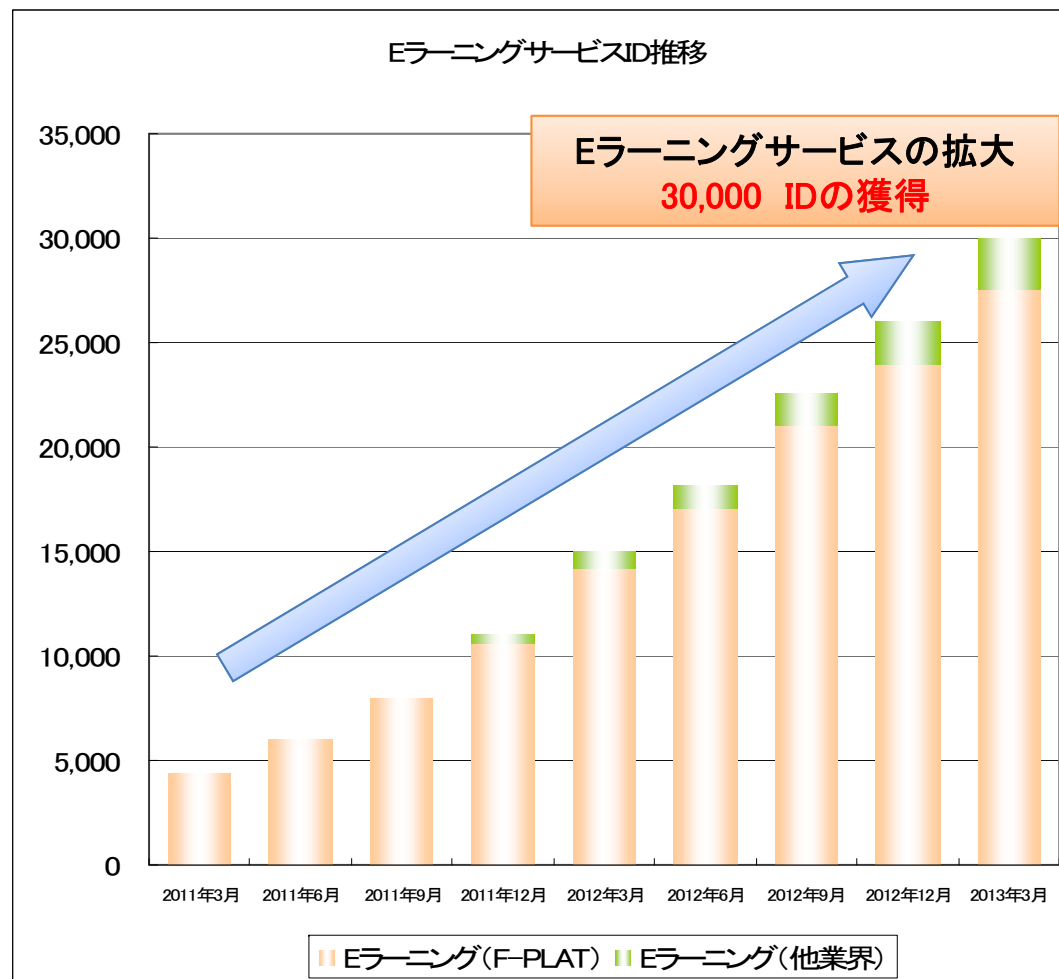
【今後の展開】

・既存の通信関連事業者(光通信グループ)を対象とした研修から
Eラーニングシステム「F-PLAT」の活用により
他業界へ展開し、グループ外のビジネス展開を
促進する。



【目標】

Eラーニングシステム(F-PLAT)を、
2011年3月末において、**4,300 ID**
⇒2013年3月末には、**30,000 ID**を獲得
(他業界において、**2,000ID超**を獲得)



Eラーニングサービスを利用した他業界へのサービス展開を早期に展開し、グループ外のビジネスを拡大

スマートソリューションの拡販

モバイルコーディネーターによる、 スマートソリューションの販売強化

【法人携帯・OA機器販売】

携帯電話・スマートフォン・コピー機などのOA機器の法人向け販売。
主に中小企業を対象に販売活動を実施し、
企業のコスト削減・生産性の向上を提案します。



【モバイル(携帯電話・スマートフォン)コーディネーター開拓】

携帯電話・スマートフォン・スマートパッドなどの販売店として、
モバイルコーディネーターを発掘しています。
コーディネーター育成に当たっては、当社の強みとする教育研修
サービスを実施し、生産性の高い代理店の育成を行っております。



【モバイルコーディネーターの推移】

2010年度末 799名 ⇒ 2011年度末 1,200名 ⇒ 2012年度末 1,800名

スマートフォン・スマートパッドの取組み(まとめ)

ユーザーニーズに合わせたサービス展開

購入(端末の販売) 利用(コンテンツの提供) サポート(サポートサービス)
ユーザーニーズの全ての領域でサービス提供

購入フェーズ

端末の販売

直販強化による、スマートフォン・スマートパッド
 端末の法人販売



更なる取組み

モバイルコーディネーター
 強化による拡販

利用フェーズ

コンテンツの提供

【主なコンテンツ】

① 飲食事業者向けコンテンツ (StoreOnline)

(既存ソリューション)



(Padソリューション)



② 教育研修コンテンツ

(対面研修)



(Eラーニング)



更なる取組み

介護業界向けコンテンツなど、他業界コンテンツ開発

サポートフェーズ

ユーザーサポート

遠隔サポート技術を利用したスマートフォン・PCのテクニカルサポートを提供。

平成23年6月より日本で初めて、Android(※)端末へのサービス提供を予定



更なる取組み

遠隔サポートに加え、セキュリティ・フィルタリングなど複合サービスを展開

※iPad,iPhoneは Apple Inc.の商標です。 ※ Android は Google Inc.の商標または登録商標です。

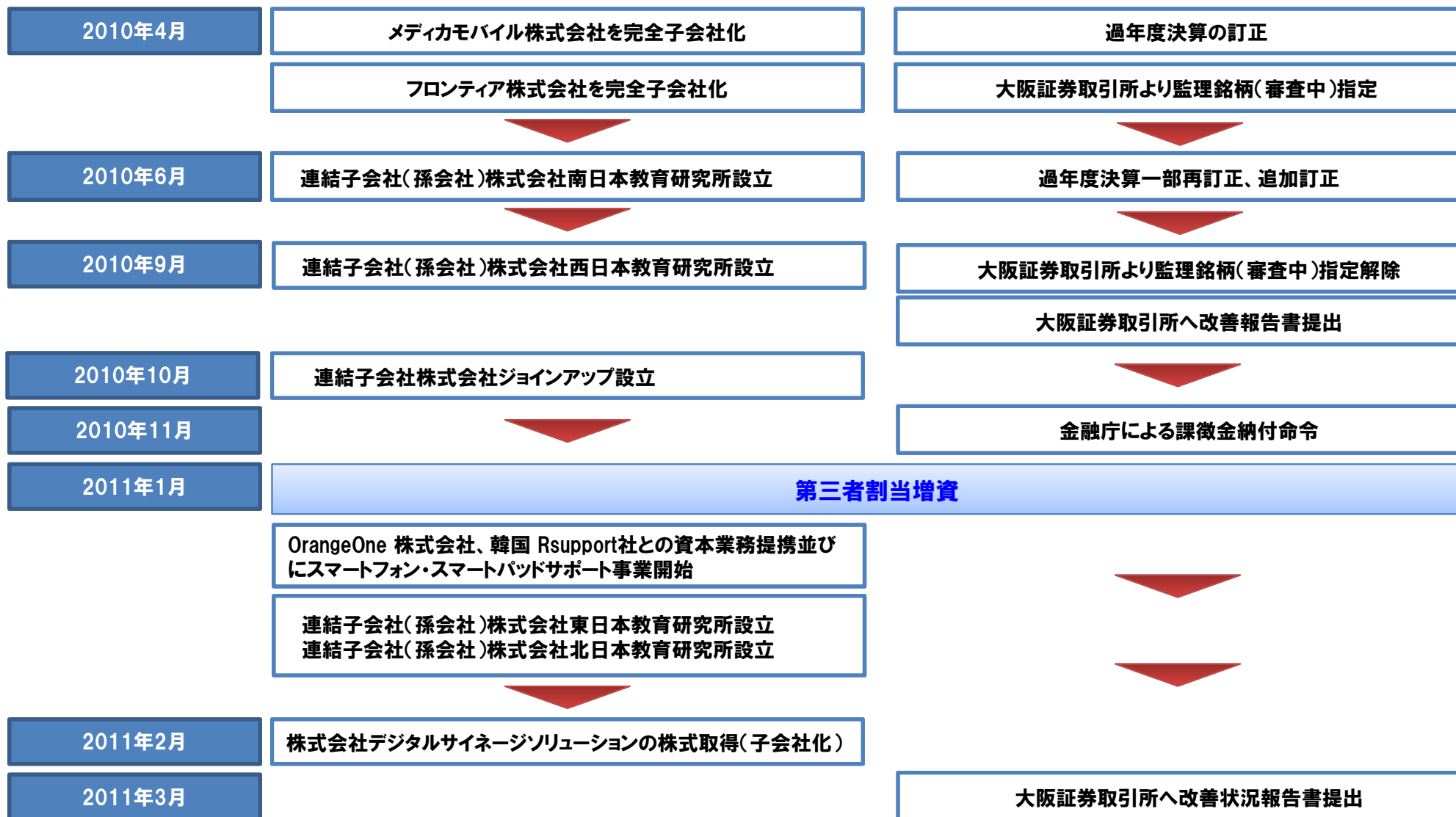
【2012年3月期 完全黒字化へ！】

	2009年3月期 (実績)	2010年3月期 (実績)	2011年3月期 (実績)	2012年3月期 (予想)	
売上高	1,997	1,977	4,528	5,500	前期比 121.5%
営業利益	△521	営業利益黒字化 21	78	200	前期比 255.9%
経常利益	△517	△35	経常利益黒字化 68	200	前期比 291.1%
当期純利益	△578	△603	△70	当期純利益黒字化 150	完全 黒字化

參考資料

2011年3月期 トピックス

◆これまでの1年間(2010年4月～2011年3月)経緯

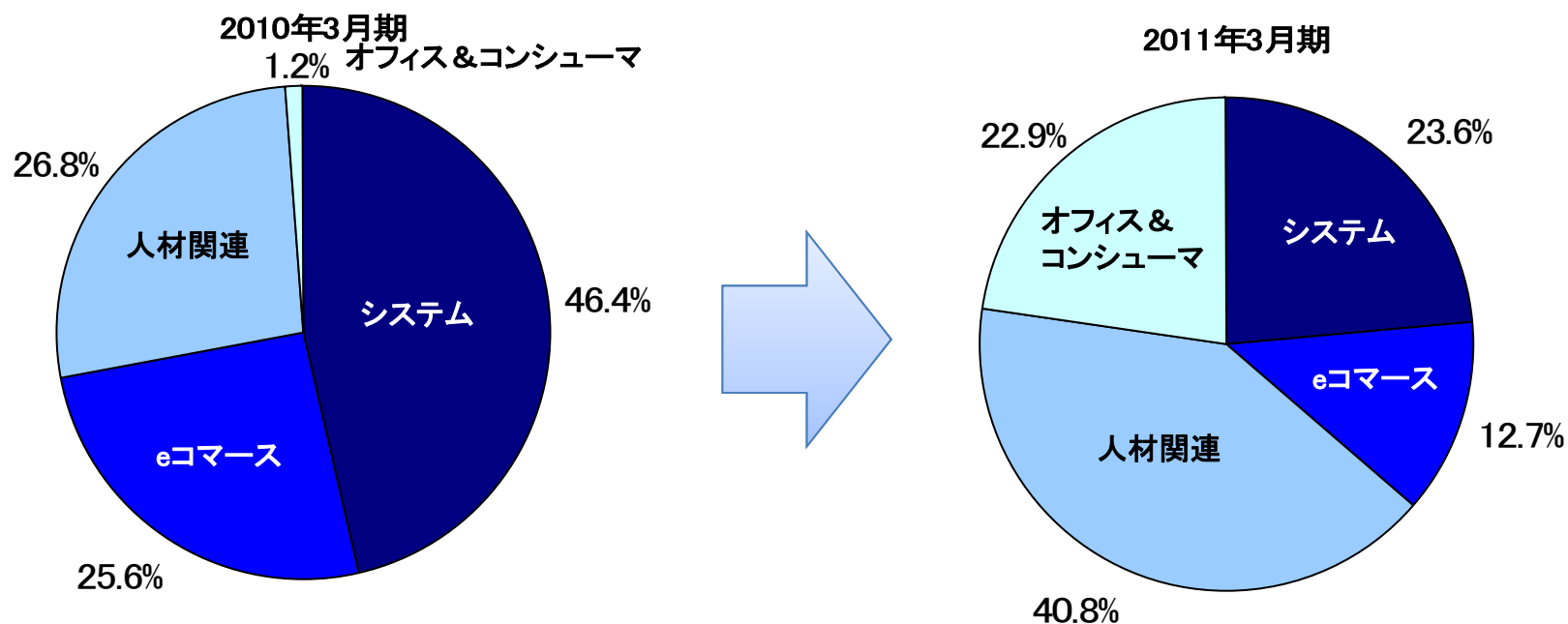


2011年3月期 営業利益・経常利益・税引前利益の黒字化達成

【収益構造の大きな変化】

- ・教育研修を中心とした人材関連事業の伸長
- ・携帯電話販売を中心としたオフィス&コンシューマソリューション事業の伸長

	2010年3月期(連結)	2011年3月期(連結)
システムソリューション事業	917,883	1,067,804
eコマース事業	506,035	576,755
人材関連事業	529,256	1,849,439
オフィス&コンシューマソリューション事業	24,198	1,037,235
合計	1,977,374	4,528,234



(参考)貸借対照表

平成22年4月の株式交換・平成23年1月の第三者割当増資により、純資産が大幅に改善

	連結 (2010.3.31) (2011.3.31)		(単位:千円) 連結 (2010.3.31) (2011.3.31)	
現金及び預金	449,633	767,332	買掛金	64,422 188,202
売掛金	231,696	746,997	短期借入金	20,000 240,000
商品及び製品	-	55,943	一年以内返済予定の長期借入金	16,596 104,249
仕掛品	-	6,134	未払金	279,938 364,951
原材料及び貯蔵品	589	706	未払い費用	110,644 142,913
繰延税金資産	14,976	14,920	未払法人税等	39,431 89,985
その他	33,816	159,077	賞与引当金	7,332 9,417
貸倒引当金	△ 17,984	△ 32,643	その他	26,871 91,078
流動資産	712,729	1,718,468	流動負債	565,237 1,230,799
有形固定資産	33,060	57,185	長期借入金	49,605 284,244
のれん	34,772	508,911	リース債務	- 3,030
リース資産	-	3,608	退職給付引当金	7,637 5,428
その他	4,058	125,329	長期リース資産減損勘定	59,301 29,810
無形固定資産	38,831	637,849	その他	6,624 2,876
投資有価証券	-	220,285	固定負債	123,169 325,389
長期貸付金	-	31,600	負債合計	688,406 1,556,188
繰延税金資産	-	9	資本金	1,326,990 1,454,497
破産再生債権等	84,395	23,980	資本剰余金	934,040 1,813,347
敷金及び保証金	106,001	67,232	利益剰余金	△ 2,094,031 △ 2,164,771
その他	1,147	6,695	株主資本合計	166,999 1,103,073
貸倒引当金	△ 78,830	△ 23,636	その他包括利益累計額	- △ 1,549
投資その他の資産	112,713	326,166	新株予約権	2,673 10,693
固定資産	184,605	1,021,202	少数株主持分	43,724 77,658
繰延資産	4,468	6,392	純資産合計	213,397 1,189,874
資産合計	901,803	2,746,063	負債純資産合計	901,803 2,746,063

(参考)事業本部制について



iPhone/iPod touch(※)を利用した介護記録システム「Care Online 2.0 Release 1」

実現できる事項

- 音声での介護記録の入力が可能
- バイタル値をグラフで閲覧することが可能
- 過去の記録をその場でいつでも確認可能
- 緊急搬送時の必要事項をiPhoneに集約

介護現場の負担を軽減し、導入コストも大幅に削減します



介護記録機能

- タッチインターフェースによる簡単入力
- 持ち運びやすく、簡単・スピーディーに入力することが可能
- PC、iPhone etc.から入力された情報の共有
- 施設内での情報共有を容易に行うことが可能
- 記録項目の施設ごとのカスタマイズ

業務運用に合わせ、介護記録項目をユーザー様がカスタマイズ可能



※実際の利用画面イメージ(サンプル)

各種メディア掲載記事



フジサンケイ ビジネスアイ (2010/10/23)



日刊工業新聞 (2010/10/18)

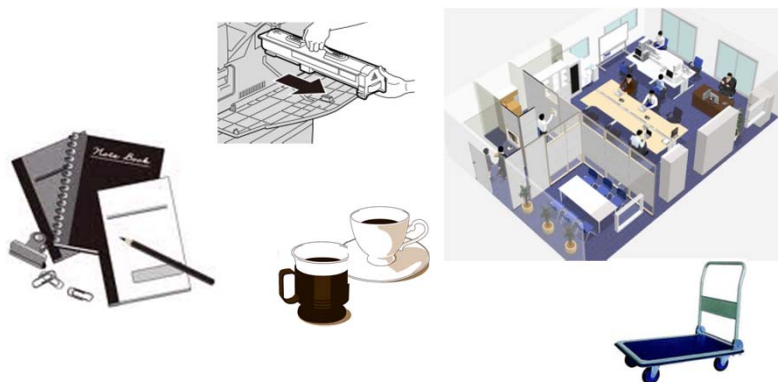
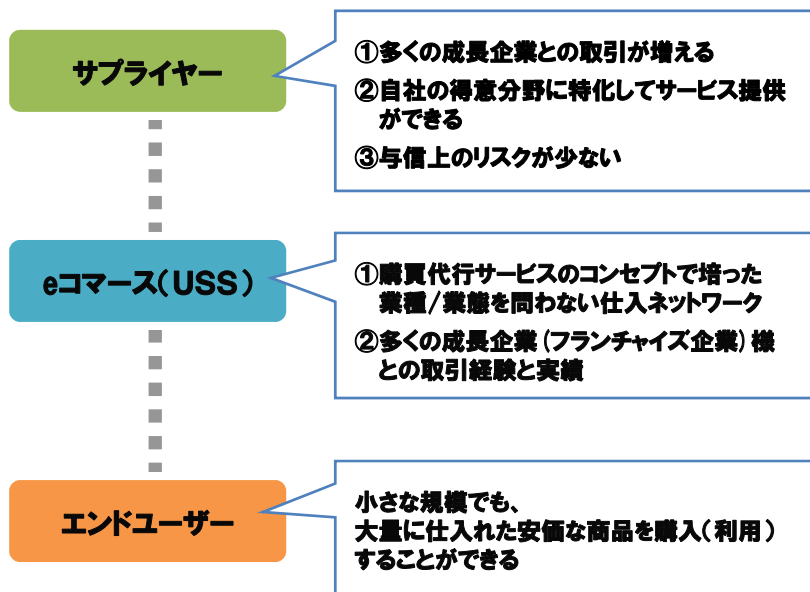


高齢者住宅新聞 (2011/1/25)

介護記録をiPhoneで入力できるシステムを、業界で初めて開発。スマートフォンの利用で介護記録作業時間を2分の1に短縮

※iPhone, iPod touch は Apple Inc.の商標です。

Eコマースサービス(電子商取引による、コストダウン・業務効率化サービス)



取扱商品・サービス例

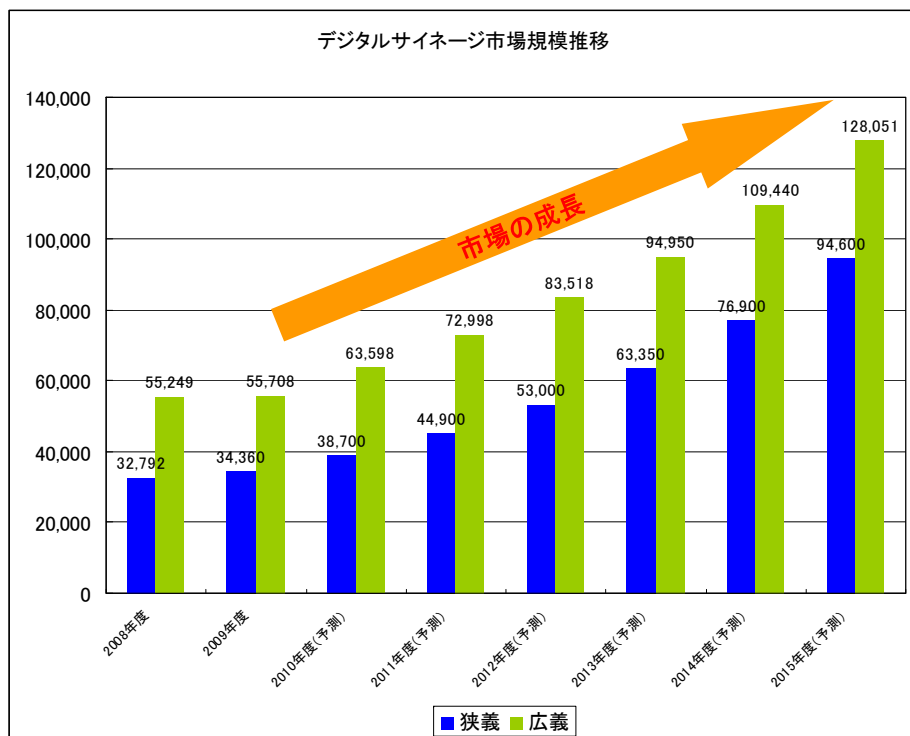
- オフィスサプライ品**
 - トナーカートリッジ
 - コピー用紙等各種用紙
 - 文房具
 - 蛍光灯
 - オフィス生活用品
 - 事務用ユニフォーム
 - オフィスコーヒー/ドリンク類
 - 封筒・横紙等印刷サービス
 - キャビネット等オフィス什器
 - パソコン/OA機器
- 作業用品/資材**
 - 作業服
 - ヘルメット等安全用品
 - ダンボール
 - エアパッキン等梱包資材
 - 台車/コンテナ等作業用什器
- 外食企業向け備品**
 - 食器(和食器・洋食器)
 - 調理道具
 - 各種テイクアウト包材
 - 清掃溶剤
 - 割箸
 - ナフキン等紙資材
 - 店舗POP用品
- その他各種サービス**
 - 生花ギフトサービス
 - 災害避難用品
 - 販促用ポケットティッシュ
 - 各種販促ノベルティ
 - のぼり・垂幕製作
 - 店舗看板等外装工事
 - 共同物流センター運営

今後の展開として、Store Online とのコラボレートサービスとして提供
お客様満足度No.1を目指して、更なる進化をさせていただきます。

成長著しい電子看板市場商材「BRID」

デジタルサイネージソリューション

写真やイラストなどのビジュアルに加え、文字情報が追加できる「BRID」を中心に、電子看板を飲食店・美容院等に販売。



出典：株式会社矢野経済研究所「デジタルサイネージ市場に関する調査結果 2010」

電子看板「BRID」

店舗情報を確実にアピール

光のアイキャッチで遠方でも誘引

携帯電話からメッセージ送信・表示

店舗の個性に合わせたデザイン



digital signage solution

株式会社矢野経済研究所 登録第1374682号

5年後には現在の600億円から1200億円まで拡大されると予想されている、電子看板市場に今後も対応してまいります。

(参考)その他当社サービス④ セキュリティカメラ

ネットワーク型セキュリティカメラ「RMS」

RMS(Remote Monitoring System)

映像をリモートサーバーに保存することが出来る、ネットワーク型セキュリティカメラ「RMS(Remote Monitoring System)」を販売

「RMS」の主な特長

- ・iPhone(※)対応しており、PCを持ち運びしなくてもiPhoneさえあればライブ映像、録画映像、レポートを確認することができます。
- ・遠隔地においてもインターネット環境があるPCがあれば、リアルタイムでカメラの映像と音声を確認することができます。
- ・ネットワークカメラの検知機能と連動して、動きがあった時に録画をするシステムを採用しています。
- ・ASPでサービス提供しているため、メンテナンスの負担かかりません。

セキュリティカメラ「RMS」



店舗管理の時間とコスト削減

セキュリティ対策として有効

従業員の不正防止、品質アップ

入店状況の把握が可能

「外食向けASPシステム(Store Online)」や「電子看板(BRID)」等、外食事業者向けソリューションと組合わせ、複合的サービス提供

※iPhone は Apple Inc.の商標です。

(参考)その他当社サービス⑤ Microsoft Exchange Online

マイクロソフト正規販売支援パートナーとしての取組み 「Microsoft Exchange Online」

「Microsoft Exchange Online」の主な特長

いつでも、どこでも、どんなデバイスからでもアクセス可能

高度なセキュリティで保護されたデータセンターでメールボックスを管理。外出先のPCからも、iPhone(※)からも同じメールを見ることができます。

スケジュール管理や会議室予約がラクラク

社員間でスケジュールと会議室の空き状況を共有でき、今まで時間のかかったアポイントの設定も効率よく行えます。

1ユーザーに対して、標準で25GBの大容量メールボックスを提供

過去の受信・送信メールを一括管理。高速検索機能付きで、過去の見たいメールをすぐに表示できます。また、PCの故障によるメールデータの紛失を防ぐことが可能です。



万が一、iPhone(※)を紛失してしまった場合は・・・
PCからの遠隔操作で、iPhone(※)のデータを初期化
でき、事前に情報の漏洩を防ぐことが可能です。



当社は、販売支援パートナーとして、「Exchange Online」サービスの提供を通じて、
マイクロソフトとのパートナーシップ関係を維持し、長期的に良好な協力関係を構築しております。

※iPhone は Apple Inc.の商標です。

【見通しに関する注意事項】

本資料では、ユニバーサルソリューションシステムズ株式会社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向、当社の属する業界における競争の激化、個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を際限なく含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。なお、本資料で掲載している数値については、単位未満を切り捨てています。当社の決算期は3月末です。